

OGGI



RCS Periodici
FIEG

51 €3,30 - €3,00 - H. Int. 850 - Titolo Cof. 4,20 - C9. diff. 4,50 - USA \$ 5,50

LETTORILE
SETTIMANALE
DELLA FAMIGLIA ITALIANA
CON GRANDEFRATELLO €6,90

1 I FRESCOBALDI: "TUTTI INSIEME SIAMO UNA FORZA"



Il vino è un affare



2 GIANNI E FRANCESCO ZONIN, QUESTIONE DI NASO

2

ANERI, BRINDISI IN BARRICAIA



di famiglia Speciale

RAPPORTO CANTINE - 2ª PUNTATA:
BIANCHI, ROSSI E ROSATI

1 La gran famiglia dei Frescobaldi, storici «vinattieri» toscani, nella vigna di Nipozzano dove fanno il celebre Mormoreto. Tra i loro fiori all'occhiello, la tenuta dell'Ornellaia, griffe di culto del made in Italy. (Foto Massimo Sestini).

2 Giancarlo Aneri, 60, la moglie Leda Valeria, 54, e i figli Stella, 29, e Alessandro, 35, brindano con l'Amarone Stella nella barricaia con le 48 barriques di Amarone dedicate ai migliori clienti nel mondo. (Foto Pigi Cipelli).

3 Francesco Zonin, 34, e il padre Gianni, 70, assaggiano un vino nella loro cantina di Villa Valmarana a Montebello Vicentino. «Mio padre mi ha insegnato a trattare il vino con umiltà e rispetto», dice Francesco. (Foto Pigi Cipelli).

Qualità, varietà, prezzi contenuti: così l'Italia si prepara alla sfida dei Paesi emergenti. E le nuove generazioni dicono: «I nostri padri hanno creato le etichette, noi le porteremo per il mondo»

a cura di Maria Celeste Crucillà

Rossi, bianchi, rosati. Fiumi di vino, dal Piemonte alla Sicilia, per l'eccezionale vendemmia 2009. Sarà l'inizio della riscossa del vino italiano minacciato nell'esportazione (soprattutto negli Stati Uniti e in Gran Bretagna) dai vini a basso costo dei Paesi emergenti? Australia, Argentina, Cile, California stanno stringendo un'alleanza, la New World Alliance (Alleanza del Nuovo Mondo), per sfidare compatti sui mercati internazionali la Vecchia Europa. Soprattutto l'Ita-

lia che, con i suoi 14 milioni di ettoltri, resta il primo Paese esportatore del mondo.

«In realtà la riscossa è già cominciata», precisa Emilio Pedron, amministratore delegato

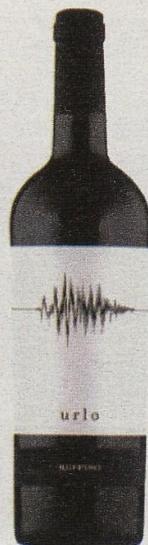
del Gruppo Italiano Vini che riunisce 18 marche di prestigio. «Arriva dai giovani figli dei produttori che, sempre più numerosi, decidono di seguire le orme dei padri e portano in azienda capacità tecnologiche, abilità di marketing e voglia di viaggiare: insomma una mentalità aperta alle sfide di una società globalizzata».

«I nostri padri hanno fatto vini di qualità, noi figli dobbiamo saperli pubblicizzare al meglio, in Italia e nel mondo», dice Francesco Zo-





Amarone
Stella 2003
Aneri
(Veneto)
euro 100,00



Urlo
2006
Ruffino
(Toscana)
euro 80,00



Tignanello
2006
Antinori
(Toscana)
euro 50,00



Mormoreto
2006
Frescobaldi
(Toscana)
euro 50,00



Vintage
Tunina 2007
Jermann
(Friuli)
euro 35,00



Acciaiole
2006
Zonin
(Toscana)
euro 35,00



Sauvignon de
La Tour 2008
Villa Russiz
(Friuli)
euro 29,00



Arneis
Blangé 2008
Ceretto
(Piemonte)
euro 13,00

ECCO I "FUORICLASSE" CHE FANNO TENDENZA